# 《包装影像采集》课程教学大纲

课程编号：07129930

课程名称：包装影像采集/Packaging image collection

课程总学时/学分：32/2（其中理论12学时，实验20 学时）

适用专业：包装设计（智能包装设计方向）

一、课程简介

本课程是集包装影像技术应用和艺术设计于一体的课程，培养学生具有扎实的数字影像技术应用能力和艺术理论基础，掌握数字技术在包装影像艺术领域、网络多媒体传播等领域中的知识、技能和具体运用，成为本行业领域中具有较宽知识面和较强技能的高级专门人才。

二、课程目标

目标1：了解包装影像的界定、主要形式及特点

目标2：了解数字影像的创作思路

目标3：学习数字影像拍摄的基本方法

目标4：掌握数字影像的数字制作技术

目标5：建立正确且积极的数字信息处理以及传播观念（思政环节）

三、课程教学内容及与目标的关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程****目标** | **知识****模块** | **教学内容** | **授课课时** | **教学方法** |
| 1 | 目标1 | 数字影像 | 1.1数字影像概述1.2数字影像设计 | 2 | 课堂讲授 |
| 2 | 目标2 | 数字影像摄影基础模块 | * 1. 摄像设备的使用
	2. 影视摄影布光基础
	3. 影视摄影构图
	4. 摄像造型创作
 | 4 | 课堂讲授 |
| 3 | 目标3 | 影像摄影创作手段 | * 1. 景别与角度、常用的高级构图
	2. 摄像机的运动
	3. 实拍与场面调度
	4. 复杂场景的镜头设计
 | 2 | 课堂讲授与实践教学 |
| 4 | 目标4 | 掌握数字影像的数字制作技术 | 1.1非线性编辑的概念及应用1.2视频组接的特技技巧1.3音频的编辑与使用 | 4 | 课堂讲授与实践教学 |

四、实验或上机内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序****号** | **实验项目名称** | **实验目的和任务** | **实验****学时** | **实验类型** | **开出****要求** |
| 1 | 包装影像采集与处理 | 通过数字影像采集使学生理解课程所需知识并熟练掌握包装影像采集的基本操作。理解影像原理；熟练掌握视听语言；在实验中实践理论知识要点。 | 20 | 验证型 | 必做 |

五、考试目的

通过课程考核，全面了解学生在包装影像采集技术方面的理论知识和实践技能水平，以及其在实际项目中应用的能力，同时也能评估其创新思维和问题解决能力，以及团队合作和沟通能力的发展情况。

六、考核标准

1.考核知识点和考核要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **知识模块** | **考核内容** | **考核****要求** | **分值** |
| 1 | 数字影像 | 1.1数字影像概述 | 1.理解数字技术对影像的设计的影响2.数字影响的引用场景 | 20% |
| 2 | 影视摄影 | 1.1影视摄影构图1.2影视摄影布光 | 1．掌握视听语言的解读和设计。2.掌握数字影响创作的相关设备的使用方法 | 30% |
| 3 | 数字影像的数字制作技术与设计 | 1.1非线性编辑1.2音频编辑与运用 | 1.掌握非线性编辑的概念2.学会非线性编辑软件的使用方法3.掌握剪辑方法和技巧。 | 50% |

2.题目类型及分值分布

总评成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成，分别占比重为30%和70%；平时成绩包括线上学习任务完成率（20%）、课堂作业（20%）、课堂互动（10%）和出勤（30%）。平时成绩不及格（低于60）者，不能参与成绩总评，课程成绩计0分；期末成绩以指定的主题，自定题目，内容包括：设计研究报告（PPT形式）、设计作品和展板等主要内容。期末成绩低于50分者，不能参与成绩总评，期末成绩直接记为总评成绩。（1）考试方法：设计作品

（2）记分方式：百分制，满分为100分

（3）考试时间：2周

七、教材及主要参考资料

[1]（美）大卫·波德维尔、克里斯汀·汤普森.电影艺术：形式与风格.[M].世界图书出版公司.2020年版.

[2] 邵清风、李骏等.视听语言.[M].中国传媒大学出版社 2019年版.

[3] 张菁、关玲.影视视听语言.[M].中国传媒大学出版社 2018年版.

执笔人：龚珏 2023年08月01日

审核人：周飞碟 2023年08月15日

批准人： 张华 2023年08月18日